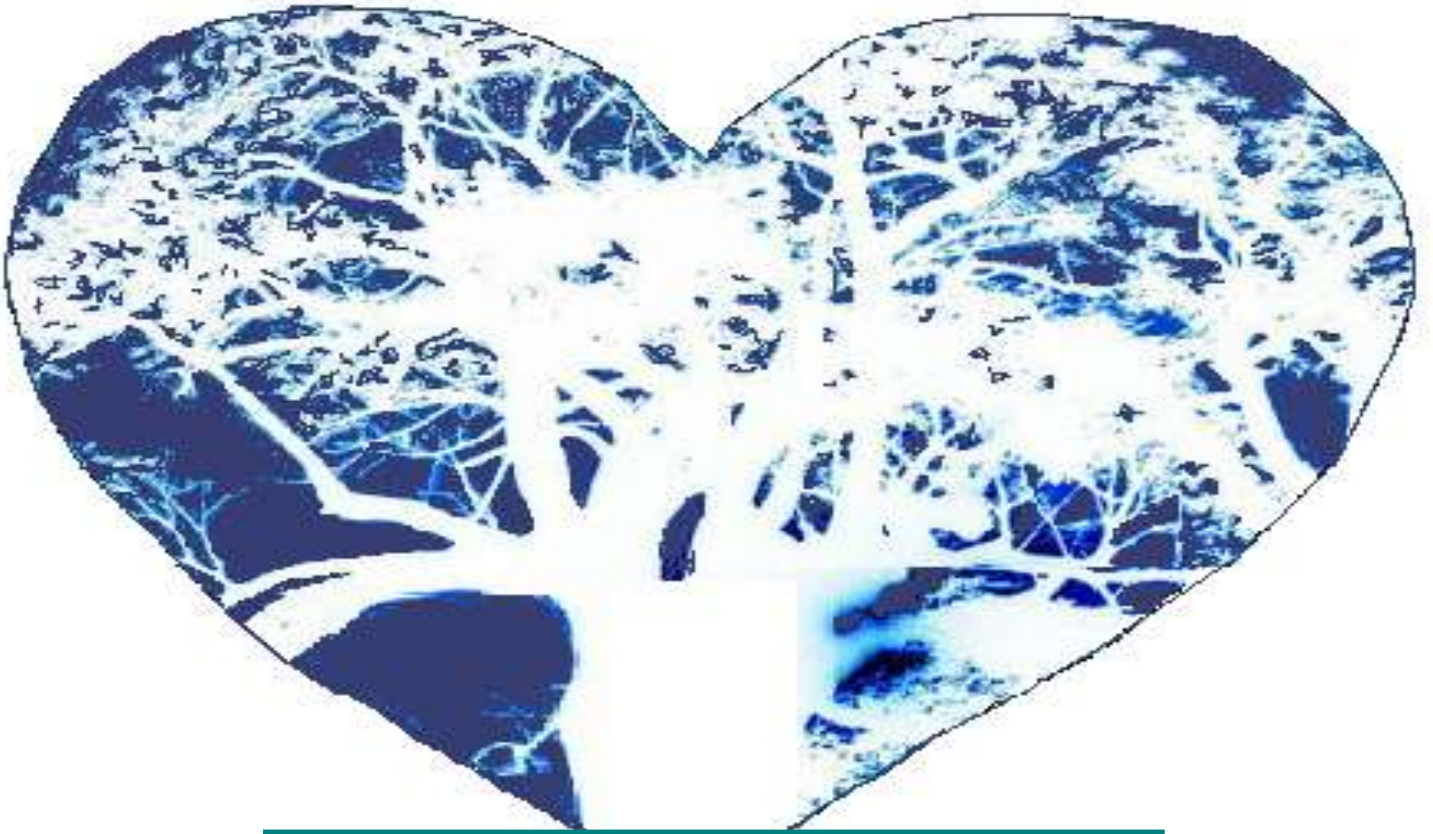


# *Politique familiale*



*Municipalité de  
Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup*



## Table des matières

Table des matières .....	ii
Mot du maire .....	ii
Mot du responsable du dossier famille .....	iii
Mot du comité famille .....	iv
Remerciements .....	iv
Introduction .....	1
Définition de la famille .....	2
Nos atouts .....	4
Nos services .....	4
Nos entreprises.....	4
Nos attraits.....	4
Objectif général .....	5
Objectifs spécifiques .....	5
Transport et sécurité .....	5
Habitation.....	5
Loisirs, sports et culture .....	5
Environnement.....	5
Développement économique et création d'emploi .....	5
Santé et vie communautaire .....	5
Principes .....	6
Conclusion .....	6
Plan d'action.....	7
Références.....	16
Annexe 1 Abréviations utilisées.....	16

\* Illustration de la page couverture idée originale de Mme Jennifer Dumont



Je ne peux que féliciter et remercier tous les gens qui se sont impliqués dans l'élaboration d'une politique familiale, digne de ce nom, pour la Municipalité de Saint-Hubert.

En effet, les idées et demandes du comité Famille serviront à promouvoir l'esprit des familles dont nous avons très grand besoin à St-Hubert. Des mesures et surtout de l'innovation pour créer de l'intérêt aux nouvelles familles arrivantes et existantes, une foule de petites choses peut être fait, afin de faciliter la vie des familles.

Les élu(e)s de St-Hubert seront à l'écoute des différentes demandes du comité et nous devons faire tout notre possible afin de rendre réalisable la majorité de leurs demandes. Jeunes et moins jeunes, tous les citoyens de St-Hubert seront sollicités pour donner un coup de main. Innover doit être le mot d'ordre afin d'aller de l'avant, de nouvelles idées pour favoriser la famille et leur bien-être et la sérénité de tous.

Donnons-nous toutes les chances et allons vers une réussite certaine. Je vous prie d'agréer, Madame, mes meilleures salutations.

Le maire,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Napoléon Lévesque". The signature is stylized and cursive.

Napoléon Lévesque

## Mot du responsable du dossier famille



À titre de responsable de la question familiale, il me fait plaisir de vous présenter la politique familiale de la municipalité de St-Hubert-de-Rivière-du-loup. Cet outil de référence pour les élus et l'administration municipale a été conçu afin de répondre adéquatement aux besoins de nos familles Saint-Hubertines et ainsi permettre à notre municipalité de devenir un lieu d'une plus grande qualité où il fait bon vivre.

Nous avons voulu que cette version renouvelée de la politique familiale soit le reflet le plus juste possible des besoins et attentes que vous, gens de Saint-Hubert, nous avez exprimés. Nous voulons travailler pour vous et surtout avec vous afin que les énoncés de cette Politique soient rendus concrets et qu'ils contribuent, du fait même, à améliorer votre cadre de vie.

Pour atteindre un tel objectif, nous avons besoin de vous. Cette Politique Familiale a été conçue à partir de vos observations et commentaires aidez-nous maintenant à la rendre bien réelle.

En bref, nous souhaitons que cette politique familiale soit non seulement celle de la municipalité mais aussi celle de toutes les familles, de tous les citoyens et citoyennes qui résident sur notre territoire, ainsi que celle des familles qui viendront s'établir chez nous.

En terminant, je tiens à remercier les membres du comité qui ont participé régulièrement aux rencontres malgré un emploi du temps parfois chargé. Leur connaissance du milieu, leur intérêt ainsi que leur dévouement ont permis la réalisation de cette politique adaptée à la réalité des familles de Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup.

Merci à toutes et à tous,

Claude Boucher, responsable comité Politique Familiale

## Mot du comité famille

Le Comité famille est heureux de vous présenter le fruit de plusieurs mois de travail : la nouvelle politique familiale municipale. Celle-ci se réfère à la notion « penser et agir famille » qui est avant tout le fruit d'une volonté politique favorable aux familles.

Pour que la nouvelle politique familiale ait un réel rayonnement, il est nécessaire que tous soient interpellés : élus, employés municipaux, organismes du milieu, employeurs, éducateurs, gens d'affaires et, bien sûr, les familles elles-mêmes. La politique familiale prend tout son sens dans les actions posées au quotidien. Nous sommes privilégiés d'avoir un tel outil pour promouvoir l'épanouissement de nos familles.

**Soyons-en fiers!**

## Remerciements

La municipalité de Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup tient à remercier toutes les personnes, les organismes et les intervenants qui ont collaboré à l'élaboration de la politique familiale. De plus, un merci spécial à M. Alvin Doucet, formateur du Carrefour action municipale et famille, pour ses précieux conseils dans le processus d'élaboration.

Enfin on remercie le ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition Féminine pour son appui financier et technique en matière de politique familiale municipale.

## Introduction

C'est en 1994, à la suite de l'Année Internationale de la famille que la municipalité de Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup entame des démarches afin de mandater un groupe de bénévoles (Comité famille) pour élaborer une politique familiale. Quelques années plus tard, la première politique familiale de la municipalité voit enfin le jour.

Les enjeux traités dans cette politique familiale n'étant plus d'actualité, des efforts sont déployés au printemps 2008 afin de consulter la population et permettre aux familles de se prononcer sur les priorités à mettre en place dans le cadre de la politique familiale municipale. Les 111 familles qui ont répondu au sondage nous ont donné les outils requis pour l'élaboration de notre plan d'action. La politique familiale repose ainsi sur de bonnes assises puisqu'elle tient compte des réalités de nos familles d'aujourd'hui.

La municipalité est une fois de plus fière de participer à la mise en œuvre de cette deuxième politique familiale. Vous y retrouverez une définition et une brève description des familles Saint-Hubertines. Par la suite, nous vous présenterons les divers objectifs, principes de base et un plan d'action pour les champs d'intervention visés.

Bonne lecture... en famille !

## Définition de la famille

La famille d'aujourd'hui, en constante transformation, affiche plusieurs visages et présente des modèles multiples. Cependant, son rôle premier demeure d'offrir un milieu de socialisation, d'apprentissage et de transmission des valeurs. La famille vise ainsi le développement global de tout individu appelé à assurer la continuité de la société. La famille apporte donc une contribution essentielle à la société qui doit en retour s'engager à répondre à ses besoins, à ses aspirations et à ses préoccupations afin de créer un milieu épanouissant et accueillant pour tous.

### Portrait de la population<sup>1</sup>

Profil général	
<b>Population totale<sup>2</sup></b>	<b>1422</b>
○ Originaire de la municipalité	78,7%
○ Composition de la population	
14 ans et moins	13,7 %
15 – 64 ans	68,0 %
65 ans et plus	18,3 %
○ Âge moyen	45,9 ans
○ Salaire annuel moyen des familles <sup>3</sup>	47 010\$

Portrait des familles		
○ Type de famille	Nombre	Nombre de personne par famille
Couples mariés	295	2,8
Union libre	105	3,2
Familles monoparentales	20	2,5

Éducation	
○ Population de 15 ans et plus	
Sans diplôme	39,1 %
Études secondaires	22,3 %
Études professionnelles	21,0 %
Études collégiales	11,6%
Études universitaires	5,6 %

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada (2006)

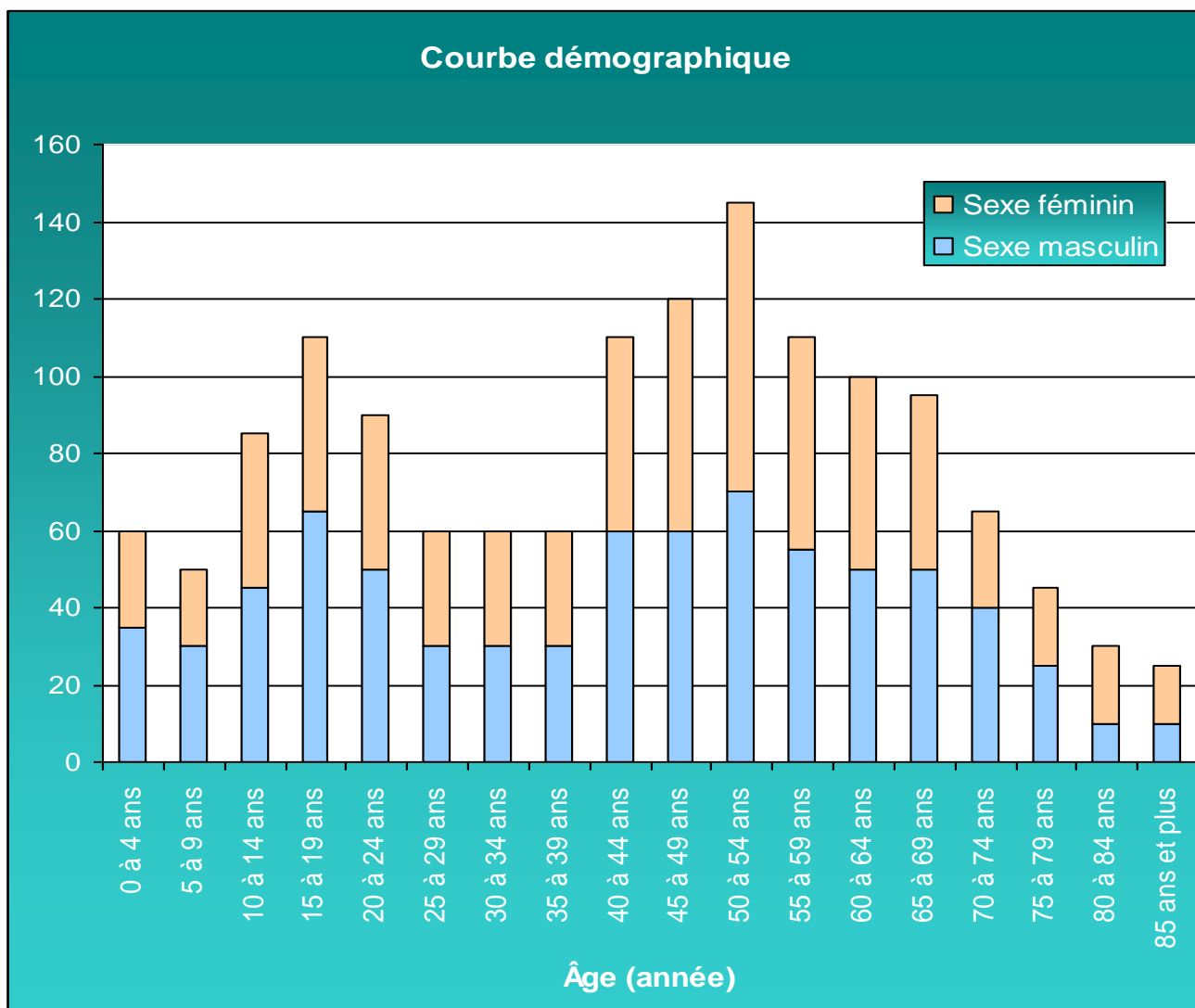
<sup>2</sup> La population totale augmente avec l'arrivée de l'été. La municipalité accueille beaucoup de villégiateurs pendant cette saison, ce qui a un impact majeur sur la démographie

<sup>3</sup> À titre comparatif, le revenu annuel moyen est de 54 034\$ pour la MRC de Rivière-du-Loup et de 58 678\$ pour le Québec

## Emploi

### o Principaux domaines que l'on retrouve dans la municipalité

- ✚ Architecture, génie et services connexes
- ✚ Santé, Parcs, récréation et conditionnement physique
- ✚ Éducation
- ✚ Agriculture, ressources naturelles et conservations
- ✚ Services personnels, de protection et de transport
- ✚ Commerce, gestion et administration publique



## Nos atouts

Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup est une municipalité riche par ses services, ses entreprises et ses attraits.

### Nos services

Pharmacie  
Médecin  
Services bénévoles d'accompagnement et popote roulante  
Résidences pour personnes âgées  
Habitation à loyer modique  
Caisse populaire (avec guichet automatique)  
Bureau de poste  
Bibliothèque municipale  
Centre d'accès communautaire à Internet  
École maternelle, primaire et secondaire  
Service des loisirs  
Aréna, terrain de balle, gymnase, parc école  
Service de pompiers volontaires (bornes fontaine)  
Poste d'essence  
Garages de mécanique automobile et de pièces  
Commerces d'alimentation  
Restaurant, cantines, bar  
Garderies en milieu familial  
Salons de coiffure et d'esthétique  
Service de massothérapie  
Toilettage pour animaux  
Représentants en assurances  
Service de décoration intérieure, comptoir Sears  
Notaire  
Comptable  
Bijouterie

### Nos entreprises

Entreprises acéricoles, laitières biologiques et conventionnelles, bovines, porcines, forestières  
Entreprise d'aménagement paysager et fleuriste  
Entreprise de soudure et d'usinage  
Entreprises de construction et d'excavation  
Ébénisterie  
Abattoir et boucherie  
Moulin à bois et scierie  
Serres

### Nos attraits

Trois lacs  
Plage municipale et camping  
Piste cyclable  
Sentier de motoneige et de quad

## Objectif général

La politique familiale a pour but d'offrir un cadre de référence à l'administration municipale afin que, dans l'action municipale, se reflète une vision familiale reconnaissant la famille comme premier moteur de son développement et de sa qualité de vie.

## Objectifs spécifiques

### Transport et sécurité

Rendre tous les déplacements accessibles et sécuritaires pour tous les utilisateurs

### Habitation

Répondre aux besoins de stabilité résidentielle des familles

### Loisirs, sports et culture

Favoriser l'organisation d'activités socioculturelles, sportives et de loisirs afin d'offrir une qualité de vie aux familles

### Environnement

Protéger la qualité de l'air, de l'eau et des sols de la municipalité, en sensibilisant et en faisant participer les familles à la préservation de l'environnement.

### Développement économique et création d'emploi

Favoriser toute initiative visant la mise sur pied ou le maintien de projets pour dynamiser le milieu

### Santé et vie communautaire

Développer un sentiment d'appartenance, de solidarité et d'entraide en faisant mieux circuler l'information

## Principes

Le rôle et les responsabilités d'une municipalité dépendent et agissent sur plusieurs domaines d'intervention. C'est pourquoi, la politique familiale de la municipalité de Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup s'appuie sur des principes qui nous semblent primordiaux et qui ont des effets sur les actions familiales que nous désirons poser.

**La famille s'avère le premier lieu d'épanouissement des enfants et des adultes**

La municipalité de Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup reconnaît que les parents sont les premiers responsables du cadre de vie familiale et veut soutenir les choix des parents et faciliter la réalisation des priorités familiales.

**La famille est une valeur fondamentale dans le milieu**

La municipalité désire répondre aux besoins des familles tout en valorisant le respect, la liberté des familles et en faisant la promotion de la responsabilité collective à travers la responsabilité individuelle

**La famille est une force majeure du développement de la communauté**

Fière de ses familles comme une de ses composantes sociales les plus importantes, la municipalité de Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup souhaite développer et entretenir le sentiment d'appartenance de la famille à son environnement tout en favorisant l'implication et l'engagement de la famille en ce sens.

## Conclusion

Avec cette politique familiale le conseil municipal veut démontrer à toute la population de Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup que le bien-être de ses familles est un élément fondamental pour la survie de la communauté.

Bien entendu, une politique familiale sans suivi demeure un document comme tant d'autres. Un comité de suivi de cette politique devra donc être mis en place pour veiller à la bonne marche et à la mise en oeuvre des actions concrètes énumérées à l'intérieur du plan d'action. Il va de soi que le plan d'action tient compte des priorités et de la capacité financière de la municipalité.

Soyez assurés que cette politique servira grandement à améliorer la qualité de vie des familles résidant sur le territoire de la municipalité de Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup.

## Plan d'action



### Transport



Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Priorité et/ou Échéance
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rendre la circulation piétonnière sécuritaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poursuivre la réfection et l'entretien des trottoirs</li> <li>○ Publier les règlements pour les piétons afin d'assurer leur sécurité</li> <li>○ Élaborer une campagne de sensibilisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sûreté du Québec</li> <li>○ Municipalité</li> <li>○ Commission scolaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Débutant en 2009</li> <li>○ 1fois/année</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Permettre aux visiteurs et aux nouvelles familles de mieux s'orienter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Installer des panneaux d'identification des édifices publics                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ École</li> <li>▪ Aréna</li> <li>▪ Édifices municipaux</li> </ul> </li> <li>○ Demander aux services privés de s'identifier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Municipalité</li> <li>○ Commission scolaire</li> <li>○ Entreprises privées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2009-2010</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Faciliter le transport pour tous</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Maintenir la contribution pour les transports adaptés et collectifs</li> <li>○ Créer un service de babillard pour le co-voiturage</li> <li>○ Publier les informations sur le site internet de la municipalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Transport collectif adapté (VAS-Y)</li> <li>○ Municipalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En tout temps</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rendre les déplacements sur nos routes plus sécuritaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Signaler rapidement et de manière adéquate les dangers routiers</li> <li>○ Réparer les tronçons de routes problématiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Municipalité</li> <li>○ Voirie provinciale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En tout temps</li> </ul>



## Habitation



Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Priorité et/ou Échéance
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Permettre l'établissement de nouvelles constructions pour les familles</li><li>○ Modifier le zonage pour permettre la construction</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rendre disponible des terrains</li><li>○ Développer de nouvelles rues</li><li>○ Encourager la construction domiciliaire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li><li>○ CDTE</li><li>○ Promoteur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ En continu</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Restaurer les constructions existantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Faire connaître les programmes existants d'aide à la rénovation</li><li>○ Améliorer le programme d'encouragement à la rénovation et à la restauration (PECRR)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li><li>○ CDTE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ En continu</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Permettre aux aînés de demeurer dans leur milieu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Permettre à une habitation unifamiliale de recevoir le statut d'habitation intergénérationnelle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li><li>○ CCU</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ En continu</li></ul>



## Loisir, sport et culture



Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Priorité et/ou Échéance
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Permettre aux gens de faire de l'exercice de façon sécuritaire en plein air</li><li>○ Permettre aux cyclistes de rejoindre la piste cyclable «Le petit Témis»</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aménager un sentier pédestre aux abords de la rivière</li><li>○ Aménager un corridor de marche et cyclable pour rejoindre le réseau et accéder aux lacs en suivant la rivière Sénéscoupé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ CDTE</li><li>○ Municipalité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2009</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aménager des endroits pour permettre la tenue d'activités pour les adolescents</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Relancer les intervenants de la maison des jeunes de St-Cyprien pour réaliser des activités</li><li>○ Ajouter à la programmation du centre des activités en soirée pour les adolescents</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Service des loisirs</li><li>○ Maison des jeunes de Saint-Cyprien</li><li>○ Population</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2009</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Amener les familles à participer davantage aux activités</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Continuer à offrir des activités en fonction des horaires familiales</li><li>○ Continuer d'offrir une tarification familiale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li><li>○ Service des loisirs</li><li>○ Les organismes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2009</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Favoriser la venue de cours</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Avoir une salle offerte à prix abordables pour les cours payants</li><li>○ Avoir une salle offerte gratuitement pour les cours offerts gratuitement par les organismes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2009</li></ul>



## Environnement et mise en valeur du territoire



Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Priorité et/ou Échéance
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revigorer et/ou reverdir la municipalité pour rendre le village plus attrayant</li> <li>○ Embellir et améliorer l'aspect visuel de la municipalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Encourager les citoyens à prendre part à des campagnes d'embellissement et de reboisement</li> <li>○ Mettre des poubelles et des contenants de récupération aux endroits stratégiques</li> <li>○ Planter un plan d'action afin de rendre les entrées du village plus attrayantes</li> <li>○ Instaurer une campagne de propreté dans la municipalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comité d'embellissement</li> <li>○ Municipalité</li> <li>○ Population</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En continu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Permettre aux gens d'avoir un espace ou se rencontrer au grand air</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aménager des parcs et des espaces verts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ CDTE</li> <li>○ Municipalité</li> <li>○ Comité d'embellissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2010</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poursuivre la sensibilisation et l'éducation de la population à la récupération et au recyclage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publiciser la liste des matériaux récupérables</li> <li>○ Publiciser la liste des centres de récupération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Municipalité</li> <li>○ MRC de Rivière-du-Loup</li> <li>○ Éco-centre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En continu</li> <li>○ 1 fois / année</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Promouvoir le slogan moins utiliser = moins polluer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Favoriser l'élimination des nuisances (déchets, herbe à poux, pesticides)</li> <li>○ Promouvoir l'utilisation de sacs réutilisables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ CDTE</li> <li>○ Municipalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En continu</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Éliminer de manière sécuritaire les produits domestiques dangereux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publiciser la liste des centres de récupération</li> <li>○ Continuer de mettre des conteneurs à la disposition de la population</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Municipalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2 fois par année</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Protéger les berges des lacs et des rivières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poursuivre les efforts de plantation d'arbustes et d'arbres</li> <li>○ Sensibiliser les riverains et les utilisateurs à l'importance de préserver la qualité de l'eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Municipalité</li> <li>○ Tous les riverains</li> <li>○ Les villégiateurs</li> <li>○ Groupements de protection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En continu</li> </ul>



## Développement économique et création d'emploi



Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Priorité et/ou Échéance
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rendre disponible à tous, la téléphonie cellulaire et internet haute vitesse</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Élaborer un dossier pour obtenir des subventions fédérales</li><li>○ Continuer les démarches auprès des compagnies de communication</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li><li>○ Compagnies de diffusion</li><li>○ CRÉBSL</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ En continu</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Développer un réseau d'hébergement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Trouver un promoteur ou un groupe de promoteur</li><li>○ Développer un gîte du passant</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ La population</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ En continu</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Stimuler l'économie de la municipalité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Créer un motel industriel</li><li>○ Encourager l'achat local (PAL)</li><li>○ Diffuser de l'information concernant l'aide que les gens peuvent recevoir pour démarrer une entreprise (CLD, SADC, CLE)</li><li>○ Développer un système d'aide municipal pour les entreprises (Ex. : crédit de taxes, Rendre disponible l'agent de développement, etc.)</li><li>○ Élaborer un programme pour favoriser le démarrage d'entreprises</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li><li>○ Gens d'affaires</li><li>○ Caisse populaire</li><li>○ Population</li><li>○ CDTE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ En continu</li></ul>



## Santé et vie communautaire



Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Priorité et/ou Échéance
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Développer et favoriser le sentiment d'appartenance, la solidarité et l'entraide</li><li>○ Intégrer les gens dans les organismes et dans la municipalité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Accueillir les nouveaux arrivants</li><li>○ Distribuer une pochette d'accueil</li><li>○ Présenter les organismes et inviter les citoyens à s'impliquer dans la communauté.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Comité Famille</li><li>○ Municipalité</li><li>○ Organismes</li><li>○ Population</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Mai 2010</li></ul> <p>Durant la Semaine de la famille Journée de la famille 15 mai</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Continuer d'offrir des services de santé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Mettre en place une coopérative de santé ou une toute autre forme de service de santé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ CDTE</li><li>○ Comité provisoire</li><li>○ Municipalité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ En continu</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rendre accessible les activités qui se passent dans les organismes</li><li>○ Partager les bons coups des organismes et des citoyens</li><li>○ Donner un élan nouveau au dynamisme de la</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Mettre à la disposition des organismes un tableau vitré pour afficher les activités</li><li>○ Utiliser le site internet de la municipalité pour afficher les activités du milieu</li><li>○ Utiliser le site internet, un blog ou le journal municipal pour partager les informations des organismes et souligner la réussite des citoyens méritants</li><li>○ Promouvoir de nouveaux projets rassembleurs</li><li>○ Favoriser l'émergence de nouvelles idées</li><li>○ Instaurer un salon ou une soirée annuelle pour un échange entre organismes et citoyens</li><li>○ Poursuivre les actions en cours</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Organismes</li><li>○ Municipalité</li><li>○ CDTE</li><li>○ Population</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2010</li></ul>

communauté			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aider les organismes en offrant du soutien technique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mettre à la disposition des organismes « sous réservation » le Centre d'Accès Communautaire à Internet à raison d'une demi-journée par semaine</li> <li>○ Offrir un tarif préférentiel pour les photocopies et les Fax</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Municipalité</li> <li>○ Organismes et/ou commerces qui offrent ces services</li> <li>○ CACI</li> <li>○ Population</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2009</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Informer les citoyens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publiciser la liste des organismes communautaires de la municipalité et de la région</li> <li>○ Rendre accessible des guides et des répertoires des organismes de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Municipalité</li> <li>○ MRC</li> <li>○ CLSC</li> <li>○ CDTE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2009</li> </ul>



## Sécurité



Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Priorité et/ou Échéance
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rendre le déplacement dans les rues plus sécuritaire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ajouter et/ou relocaliser les lumières aux intersections des rues<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Perreault, Mailloux</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Été 2009</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Former une brigade scolaire efficace</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Décréter les zones dangereuses pour les élèves du primaire</li><li>○ Formation des brigadiers</li><li>○ Publier les règles de sécurité pour les piétons</li><li>○ Porter une attention particulière à l'intersection de la rue Principale et du chemin Taché</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Établissement scolaire</li><li>○ Professeurs</li><li>○ Municipalité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1 fois par an</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Maximiser la sécurité des familles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Prévention dans les écoles</li><li>○ Soirée d'information ouverte au grand public<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plan d'évacuation</li><li>▪ Ramonage des cheminées</li><li>▪ Détecteur de fumée</li></ul></li><li>○ Information publiée dans le journal communautaire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Brigade de pompier</li><li>○ Municipalité</li><li>○ Population</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1 fois par an</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Réduire la vitesse des véhicules dans le centre du village</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Informer les policiers lors de l'identification de comportements fautifs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sûreté du Québec</li><li>○ Policier parrain</li><li>○ Population</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ En tout temps</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Encourager la sécurité à vélo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Journée de sécurité à vélo<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Règles de sécurité</li><li>▪ Activités de sensibilisation</li><li>▪ Jeux d'habiletés</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Service des loisirs</li><li>○ Commission scolaire (école)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1 fois par an, en juin</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Diriger les jeunes vers le Centre des loisirs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Adaptation des heures d'ouverture aux besoins des jeunes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Municipalité</li><li>○ Service de loisirs</li><li>○ Population</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2009</li></ul>

## Références

Statistique Canada, Recensement de la population de 2006. Statistique Canada. 2007. *Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup, Québec* (tableau). *Profils des communautés de 2006*, Recensement de 2006, produit n° 92-591-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 13 mars 2007. [En ligne] <http://www12.statcan.ca/francais/census06/data/profiles/community/Index.cfm?Lang=F> (site consulté le 30 septembre 2008).

Statistique Canada. 2002. *Profils des communautés de 2001*. Diffusé le 27 juin 2002. Date de modification : 2005-11-30.No. 93F0053XIF au catalogue de Statistique Canada. [En ligne] <http://www12.statcan.ca/english/Profil01/CP01/Index.cfm?Lang=F> (site consulté le 6 janvier 2009).

## Annexe 1 Abréviations utilisées

- CACI : Centre d'accès communautaire à Internet
- CCU : Comité consultatif d'urbanisme
- CDTE : Corporation de développement économique et touristique
- CLD : Centre local de développement
- CLE : Centre local d'emploi
- CLSC : Centre local de services communautaires
- CRÉBSL : Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent
- MRC : Municipalité régionale de Comté
- PAL : Programme d'achat local
- PECRR : Programme d'encouragement à la rénovation et à la restauration
- SADC : Société d'aide au développement des collectivités